



# *Rapport annuel*

Réseau  
Agroalimentaire  
de l'Est  
ontarien

**2024**



Eastern  
Ontario  
Agri-Food  
Network

# *Table des matières*

**3** **Profile du RAE0**

**4** **Vision et mission**

**5** **Notre équipe**

**6** **Mot de la présidente**

**6** **Mot du D.G.**

**7** **Faits marquants de 2024**

**10** **Rapport administratif**

**11** **Partenaires**

**12** **Aperçu de 2025**

# Profile du RAEO

**Nous sommes une organisation à but non lucratif dédiée à soutenir le développement, la croissance et la durabilité des initiatives alimentaires et agricoles locales.**

## Pourquoi ?

- Pour augmenter l'accès et la disponibilité des aliments frais produits localement
- Pour contribuer au succès des propriétaires d'entreprises locales
- Pour aider à créer une résilience économique, une cohésion sociale et une identité régionale
- Pour contribuer à la durabilité environnementale, en réduisant les émissions de carbone et en régénérant le sol
- Pour stimuler la richesse régionale
- Pour faciliter la promotion et l'éducation concernant les aliments régionaux
- Pour créer un réseau de soutien et des opportunités de partenariat pour les membres
- Pour renforcer la confiance des consommateurs
- Pour promouvoir la valeur des aliments locaux de qualité, riches en nutriments
- Pour accroître l'impact en utilisant une voix plus forte et une portée plus large pour les producteurs locaux.



## Qu'est-ce que Savourez Est Ontario?

Savourez Est Ontario est géré par le RAEO et est utilisé pour promouvoir tout ce qui concerne l'alimentation locale dans l'Est ontarien.

## Comment l'utilisons-nous ?

La marque complète est disponible pour les membres du RAEO et peut être utilisée sur les enseignes, les étiquettes de produits, les éléments de menu, les réseaux sociaux, et bien plus encore !

## Comment cela aide-t-il nos producteurs ?

Savourez Est Ontario est la plateforme qui permet à nos membres d'atteindre bien au-delà de leurs canaux habituels. C'est une puissance marketing qui donne à l'Est ontarien une identité autour de laquelle ils peuvent se rassembler, et un sentiment de communauté fidèle à nos racines.



## *Vision*

La vision du RAEO est celle d'un secteur agroalimentaire bien connecté, solidaire et prospère dans l'Est ontarien, favorisant la croissance économique, sociale et environnementale dans la région.

## *Mission*

La mission de RAEO est d'appuyer le développement, la croissance et la durabilité des initiatives et entreprises agroalimentaires locales.

## *Nos piliers et objectifs :*

### **Marketing**

Augmenter la production, la transformation et la consommation de produits agroalimentaires locaux en liant directement les consommateurs aux producteurs locaux à travers les événements, les programmes, et les outils en ligne.

### **Renforcement des capacités**

Fournir du support, de la formation et des outils aux entreprises agroalimentaires. Mettre en relation les entreprises agroalimentaires, la chaîne de valeur et les parties prenantes pour favoriser les actions collectives et la résolution des problèmes.

### **Mobilisation**

Comprendre les besoins et représenter l'ensemble du secteur agroalimentaire de la région sur les questions de politique publique, d'affaires réglementaires et de développement du secteur.



# Notre équipe

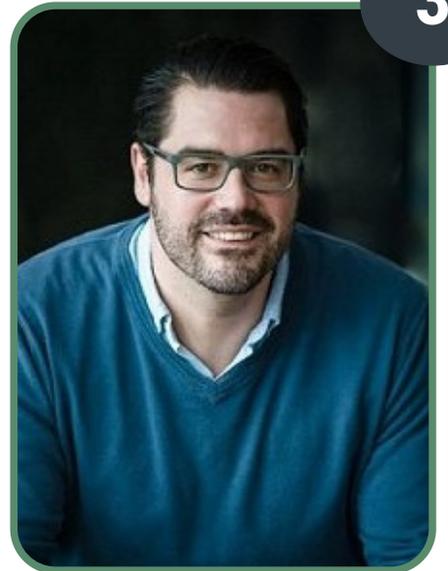
1



2



3



## *Permanent*

- 01. Louis Béland
- 02. Juliette Ozorak
- 03. Eric Collard
- 04. Tom Manley

## *Court-terme*

- 05. Floris Mutoni
- 06. Ahlame Assadi

4



# Un mot de la présidente

Sylviane Dutrisac

Maintenant plus que jamais, les producteurs et transformateurs agroalimentaires canadiens sont à l'honneur. Le contexte politique actuel présente une belle occasion pour le RAEO d'éduquer les consommateurs et de souligner le rôle essentiel de nos membres au sein de leurs communautés.

Tournons-nous vers nos proches, demandons-leurs de nous aider à faire de ce « mouvement » un mode de vie. Nos systèmes alimentaires ont non seulement besoin de soutien en temps de crise, mais ce qu'il leur faut, c'est un engagement collectif permanent et un investissement dans nos chaînes d'approvisionnement locales. Nous avons le pouvoir d'y arriver en votant directement avec nos dollars. Inspirons nos familles et nos amis à prioriser l'hyper-local et à investir dans le développement économique et la santé de nos communautés.

Grâce au soutien de notre nouveau directeur général Eric Collard et notre coordonnatrice aux membres Juliette Ozorak, nous sommes prêts pour une année d'envergure. D'abord du côté des membres, nous lancerons la plateforme d'apprentissage et puis du côté consommateurs, nous leur mettrons l'eau à la bouche grâce à notre grand événement champêtre Au cœur du champ.

Vous êtes tous des superfans de l'hyper-local et j'ai hâte de relever le défi à vos côtés!



# Un mot du directeur général

Eric Collard



Je tiens à profiter de l'occasion pour remercier tous les membres et partenaires du RAEO pour leur accueil chaleureux. Même si j'ai déjà rencontré certains d'entre vous dans mes vies antérieures, j'ai l'impression de vous connaître depuis longtemps, et pour cela, je suis reconnaissant.

Mon temps à la barre a été court jusqu'à présent, mais bien rempli. Entre les événements et notre grand projet, nous préparons également l'année la plus ambitieuse à ce jour. Si vous n'avez pas encore entendu parler de nos plans, vous en entendrez parler très bientôt.

Le changement est partout ces jours-ci. On peut dire que l'agriculture et les petits producteurs ont connu de nombreux changements (et de grands aussi !) au cours des dernières années, et avec l'évolution du paysage géopolitique, cela ne fera que continuer.

Nous devons saisir cette occasion pour démontrer pourquoi l'Est ontarien est si précieux. Tant de communautés, d'entrepreneurs et de partenaires apportent une valeur ajoutée à la région et mettent en lumière tout ce qu'elle a à offrir. C'est là notre fierté.

Je termine en disant que je m'attends à une grande année pour le RAEO en 2025, ce qui signifie une adhésion plus active et un intérêt renouvelé pour la valeur que nous apportons à notre région.

Relevons ensemble le défi !



# Faits marquants de 2024



## 1 Site web du RAEO

Le RAEO a conservé la refonte de son site web, offrant une meilleure accessibilité avec un design épuré et simplifié pour un accès plus rapide à l'information. Les visiteurs peuvent y découvrir l'adhésion à l'EOAN, plus de 50 articles d'actualité, projets, subventions, opportunités de financement et autres ressources précieuses.

## 2 Site web Savourez Est Ontario

Le RAEO a bâti et lancé un site web dédié à la promotion des producteurs agroalimentaires locaux et des événements.

- 95 profils de producteurs agroalimentaires locaux
- 26 événements agroalimentaires promus
- Plus de 15 000 vues sur le site web



# Faits marquants de 2024

## 3 Infolettres

Le RAEO a envoyé 24 infolettres pour améliorer l'accessibilité des informations clés. Les 2 marques ont été utilisées, RAEO publiant des informations exclusives aux membres et Savourez Est Ontario faisant la promotion d'événements et de producteurs auprès d'un public plus large.

Statistiques clés :

- Plus de 1500 destinataires
- Un taux d'ouverture moyen de 45%
- Un taux de clics moyen de 15%



## 4 Événements du RAEO

Le RAEO a organisé 5 événements pour offrir des opportunités de réseautage aux producteurs et permettre à la fois aux producteurs et aux habitants de découvrir les perles commerciales locales de leur région.

- Vankleek Hill Vineyard
- Vans Blacksmithing
- Vergers Villeneuve
- Brauwerk Hoffman
- Diner et formation
- Savour the Field : Au coeur du champ



# Faits marquants de 2024

## 5 Savour the Field : Au coeur du champ



20 Participants

- Bischoff Orchard
- Brighter with Blooms
- Bonville Garden
- Càb Café
- Café Joyeux
- Café sur la Rive
- Cedat Barn Homestead
- Ferme Butte et Bine Farm
- Fraser Creek Pizza Farm
- Garden Path Homemade Soap
- Gibbs Honey
- Kirkview Farms
- Les Fruits du Poirier
- Les Vergers Villeneuve
- Kyan Cuisine
- Simply Baked Catering
- Smirlholm Farms
- Springfield Farm
- Tom's Pantry
- Vankleek Hill Vineyard

## 6 Visibilité dans la communauté

Le RAEO a considérablement accru sa visibilité dans la communauté en enveloppant le camion du directeur général. La visibilité ajoutée et la reconnaissance de la marque Savourez Est Ontario à travers les régions PR, SDG et Cornwall créent une sensibilisation significative pour le RAEO et le secteur agroalimentaire local.

Chiffres supplémentaires :

- 30 événements partenaires
- Plus de 4 500 personnes atteintes directement
- Plus de 3 500 packets de semences distribués.





# Rapport administratif

---

1

## Subventions et autres financements

### **Desjardins - Fonds de développement communautaire (500\$)**

Cette subvention, approuvée en 2022, a été menée à terme avec succès en 2023 et a permis au RAEO de créer 14 vidéos de producteurs, ainsi que de soutenir le développement et le lancement de notre nouveau site web de Savourez Est Ontario.

### **Subvention Emplois d'été Canada (5 203 \$)**

Le RAEO a connu un succès partiel avec la subvention Emplois d'été Canada, ce qui a permis de prolonger l'emploi d'un de nos étudiants en stage tout au long de l'été.

### **Fondation Trillium de l'Ontario - Subvention de résilience (89 300 \$)**

Trillium a publié sa dernière subvention dans le cadre du volet Résilience à la fin de 2023. Le RAEO a soumis une demande pour un projet de Centre d'apprentissage approfondi, comprenant le personnel, la construction de la plateforme en ligne et la création des 10 premiers modules de formation. La demande a été soumise et nous sommes en attente d'une réponse.

### **Prescott-Russell (35 000\$)**

Nous sommes reconnaissants aux Comtés unis de Prescott et Russell pour leur soutien en accordant ce financement.

### **Stormont, Dundass and Glengarry (35 000\$)**

Nous apprécions le soutien des Comtés unis de Stormont, Dundas et Glengarry pour l'octroi de ce financement.

# Partenaires



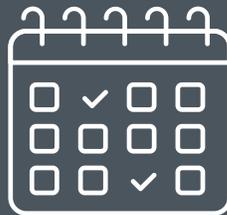
# Aperçu de 2025

## Centre d'apprentissage



Un centre d'apprentissage virtuel dédié aux producteurs agroalimentaires avec des modules allant de la santé des sols au commerce électronique.

## Événements



Savour the Field: Au cœur du champ est un événement culinaire d'envergure emblématique, conçu pour célébrer et promouvoir les membres du RAEO.